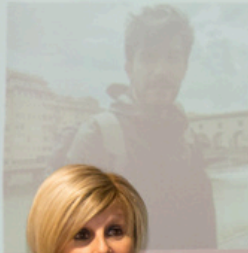


PERFILES



Gabriela

Co-founder
Semiotica
Studio

**Alejandro
Suárez**

Founder AS
comunicación y
marketing

**Ximena
Tobi**

Co-founder
Semiotica
Studio
Argentina



Gabriela Pedranti

Gabriela Pedranti es licenciada en Comunicación por la Universidad de Buenos Aires y máster en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos por la UPF (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona). Trabaja como consultora en comunicación y docente. Cofundó Semiotica Studio en 2009, agencia de investigación semiótica y análisis cultural. Es docente en IED Barcelona desde 2006, y también dirigió el BA en Marketing y Comunicación de Moda (en inglés) de 2014 a 2018. Conferenciante experimentada en sostenibilidad y moda, también fue coordinadora general de Semiofest Barcelona en 2013 y ha impartido clases en la UPF desde 2016. Es miembro activo de la Asociación de Moda Sostenible de Barcelona.

[LinkedIn](#)

[Web](#)

Contacto

Teléfono & Whatsapp +34 678211403

Email gabrielapedranti@gmail.com

Conferencias y charlas recientes

Gabriela Pedranti ha participado activamente en múltiples conferencias, charlas y seminarios web, centrándose en la sostenibilidad y la circularidad/regeneración, la moda, la comunicación, la semiótica y el análisis cultural. Uno de sus temas de mayor actualidad son la comunicación y el diseño para el cambio de hábitos.



Algunas de sus charlas más recientes son:

1. **Creative Mornings Barcelona** (marzo 2018) – Charla sobre «Coraje» en las profesiones creativas, discutiendo la resiliencia frente a los desafíos de la industria. [Vídeo.](#)
2. **Moderadora del Foro de Moda Sostenible** (Barcelona, octubre de 2024) – Dirigió debates sobre prácticas de moda sostenible e impacto en la industria, destacando su defensa continua de prácticas éticas en la moda. [Vídeo.](#)
3. **Moderadora de una mesa redonda sobre migraciones en el FLIB** (Festival de Literatura Italiana de Barcelona), octubre de 2024. [Post.](#)
4. **Discurso de bienvenida para estudiantes de Master** en el IED Barcelona, España (Septiembre, 2024). Gabriela habló sobre Diseño y Comunicación Regenerativa, para el cambio de hábitos. [Post 1](#) y [Post 2.](#)
5. **Presentación virtual de su último libro** (2022) – Evento online donde habló de su último libro, abarcando temas de semiótica y análisis cultural. [Vídeo.](#)
6. **Charla sobre Producción de Material Educativo** (Mendoza, Argentina, noviembre 2022) – Abordó el proceso de creación y redacción de contenidos educativos en la principal universidad local, UNC. [Vídeo.](#)
7. **Presentación del libro de Carlos Scolari** (2021) – Participó en la UPF/Barcelona School of Management para hablar de la nueva obra de Scolari, aportando su perspectiva sobre los estudios de los medios y la semiótica. [Vídeo.](#)
8. **Semiofest** (2012-2024). Participante en esta conferencia internacional sobre semiótica aplicada desde su primera edición, donde comparte puntos de vista sobre el comportamiento del consumidor y las tendencias sociales. Gabriela fue ponente y moderadora en muchas de sus ediciones, en distintos lugares del mundo. [Vídeo-resumen de los 10 primeros años.](#)

[Vídeos](#) de su papel como principal organizadora y anfitriona de Semiofest 2013, Barcelona (en inglés):

[Vídeo 1](#)

[Vídeo 2](#)

Productora y presentadora de la sesión en línea Cinema & Semiotics, enero de 2024. [Vídeo.](#)

9. **«Elevando la conciencia colectiva» Panel at IED Barcelona** (Noviembre 2023) – Panel de discusión sobre moda sostenible, responsabilidad del consumidor y diseño ético, junto a representantes de Universo MOLA y otros expertos. [Post.](#)

10. **Presentadora del evento internacional RE-Barcelona** (Sostenibilidad y circularidad de la moda, Museo del Diseño, Barcelona, 2019), con ponentes de todo el mundo. [Vídeo resumen](#) y [ponentes.](#)

